

Mediadaten des Eintritt.Frei Kalenders

Die KulturGäste und andere Personen aus unserem Netzwerk vertrauen unseren Empfehlungen für kulturelle und Freizeit-Aktivitäten in München. Deshalb behalten wir uns vor, nur für unsere Zielgruppe relevante Veranstaltungen für eine Anzeigenpartnerschaft in Betracht zu ziehen. Um in den Kalender aufgenommen zu werden, muss eine Veranstaltung kostenfrei sein.

Mögliche Formate zur Bewerbung Ihrer Veranstaltung	Mediadaten	Kosten
1. Platzierung auf der Startseite Eintritt.Frei im Slider (mit Verlinkung zur Veranstalterseite in der Veranstaltungsbeschreibung)	Ca. 1600 eindeutige Seitenaufrufe/Monat	Im Paket: 50€ / 2 Wochen (keine MwSt. zzgl.)
2. Platzierung auf der Startseite KulturRaum München als „Eintritt.Frei Tipp“ (mit Verlinkung zur Veranstaltung im Eintritt.Frei Kalender)	Ca. 1200 eindeutige Seitenaufrufe/Monat	
3. Eintritt.Frei Highlight im Newsletter an KulturGäste (Gästenewsletter)	Anzahl Empfänger*innen: 1600 Zielgruppe: Menschen mit geringem Einkommen und soziale Einrichtungen	50€ / einmalige Aussendung
4. Eintritt.Frei Highlight im Newsletter an Netzwerk (Vereinsnewsletter)	Anzahl Empfänger*innen: 2200 Zielgruppe: Sozialpartner, Kulturpartner, Ehrenamtliche, kommunale Politik und Verwaltung, Förderer, Unterstützer*innen, Vereinsmitglieder	50€ / einmalige Aussendung
5. Veranstaltungstipp auf Social Media	Instagram: 2800 Follower Facebook: 3700 Follower	Auf Nachfrage
6. Daueranzeige auf der Startseite Eintritt.Frei unten	Ca. 1200 eindeutige Seitenaufrufe/Monat	75€ / 3 Monate
7. Verteilung von Flyern mit Veranstaltungshinweis bei Kultur.vor.Ort Standorten	1.200 verteilte Flyer pro/Woche	Auf Nachfrage

Beispiel Anzeige im Slider auf der Startseite von Eintritt.Frei



Willkommen bei Eintritt.Frei

Vor Ort und für zu Hause

Bei Eintritt.Frei finden Sie ein breites und vielseitiges Angebot an kostenlosen Präsenz- und Online-Veranstaltungen. Bitte beachten Sie die jeweils geltenden Anmeldungs- und Hygienebedingungen.

München mal kostenlos – Der KulturRaum München hat für Sie eine ganz besondere Übersicht erstellt: München, das sonst so teure Pflaster, bietet unzählige Veranstaltungen bei freiem Eintritt. Diese sind kostenlos für alle Münchner*innen. In unserem Kalender finden Sie Konzerte, Theater, Filmvorführungen und vieles mehr. Da warten wahre Schätze auf Sie! Und für jedes Alter ist etwas dabei.

Beispiel Veranstaltungsseite Eintritt.Frei

Ein Projekt des KulturRaum München e.V. [Partner](#) [Unterstützer](#) [Kontakt](#)



[Veranstaltungen](#) [Dauerbrenner](#) [Entdecke die Stadt](#) [Kultur für zu Hause](#) [Veranstaltung einreichen](#)



HEIMATRAUM.München

15. Juni um 16:00 - 19:00

Die Bayerische Staatsoper und das Residenztheater bieten gemeinsam auf dem Marstallplatz kostenlose Workshops für Kinder und Jugendliche mit und ohne Fluchterfahrung (zwischen 6 und 18 Jahren) an. Einmal die Woche werden wir gemeinsam singen, tanzen, musizieren und Improvisieren, rund um den Begriff HeimaTraum. Begleitpersonen können währenddessen mit Getränken (Kaffee, Tee, Wasser etc.) sich austauschen.

- Jeden Mittwoch (ab Juni 2022) von 16 bis 19 Uhr auf dem Marstallplatz
- Termine: 01.06. / 08.06. / 15.06. / 22.06. / 29.06. / 20.07. / 27.07.22
- Anmeldung: jugend@staatsoper.de (Bitte geben Sie Anzahl, Alter und Sprache der Teilnehmer an.)
- Einstieg jederzeit möglich
- Keine Vorkenntnisse erforderlich

Marstall-Workshop Bayerische Staatsoper: ab 6 Jahren

Hier finden Sie mehr Informationen in ukrainischer Sprache. (Тут ви можете знайти більше інформації українською мовою.)

Details

Datum:

15. Juni

Zeit:

16:00 - 19:00

Veranstaltungskategorien:

Inklusion, Jugendliche, Kinder, Mitmachen, Musik, Tanz, Theater,

Workshop

Webseite:

<https://www.staatsoper.de/offstage360/heimatraum>

Veranstaltungsort

Marstallplatz

[← Zurück](#)

- KulturRaum München e. V., Zenettistraße 2, 80337 München, Öffnungszeiten: Täglich außer Mittwoch 10 bis 16 Uhr, Samstag von 10 bis 14 Uhr
- Telefon 089 5526 7183, Fax 089 5526 7184, www.kulturraum-muenchen.de, gast@kulturraum-muenchen.de
- VR 203543: Vereinsregister Amtsgericht München, Vorstand: Sabine Ruchlinski, Utto Kammerl
- Der Verein wurde vom Finanzamt München, Abt. Körperschaften, als steuerbegünstigt anerkannt. Steuer-Nr. 143/218/40745

Über den Eintritt.Frei Kalender mehr Menschen für Ihre Veranstaltung gewinnen

KulturRaum München erreicht mit der eigentlichen Kartenvermittlung rund **15.000 Personen** in München, die mit einem kleinen Budget auskommen müssen. Bei den angemeldeten KulturGästen sind alle Altersgruppen, Bildungshintergründe und Biografien vertreten.

Die Zielgruppe der KulturGäste wird über verschiedene Kanäle auch auf die Angebote im Eintritt.Frei Kalender aufmerksam gemacht:

- Per e-mail: Monatlicher Gäste-Newsletter mit u.a. Veranstaltungstipps aus dem Kalender
- Telefonisch: bei der Kartenvermittlung machen Ehrenamtliche auch auf den Kalender aufmerksam
- Postalisch: Briefe an Gäste ohne e-mail Adresse und Internetzugang
- Über unser Netzwerk: Soziale Einrichtungen erhalten regelmäßig Informationen von uns und geben diese an die von ihnen betreuten Personen weiter.

Die dafür eingesetzten Werbemittel sind: Postkarten, Visitenkärtchen, Postkarten mit Tipps für Spaziergänge in einfacher Sprache erstellt vom Eintritt.Frei Team. Darüberhinaus veröffentlichen wir Veranstaltungstipps mit dem #eintrittfrei auf unseren Social Media Kanälen (Instagram und Facebook).

Kultur.vor.Ort und Eintritt.Frei Kalender

Mit unserem Kultur.vor.Ort-Angebot an Lebensmittelausgaben der Münchner Tafel und kirchlichen Mittagstischen gehen wir auf die Menschen persönlich zu. Was ist los in der Stadt? Welche Kulturveranstaltungen kann man besuchen? Ehrenamtliche sind an wöchentlich **11 Kultur.vor.Ort Standorten** präsent. **Die Aktivitäten bei Kultur.vor.Ort sind eng verzahnt mit dem Eintritt.Frei Kalender:** Die Redaktionsleitung des Eintritt.Frei-Kalenders erstellt **wöchentlich 4 kostenlose aktuelle Kulturtipps aus dem Kalender als Flyer**, die an den verschiedenen Kultur.vor.Ort-Standorten verteilt werden. Mit Kultur.vor.Ort erreichen wir eine weitere Zielgruppe: Menschen mit geringen Deutschkenntnissen und Personen, häufig ältere Menschen, die aus technischen oder ökonomischen Gründen über die telefonische Kulturvermittlung nicht oder nur schwer erreicht werden können.

Interessiert? Dann freuen wir uns über Ihre Kontaktaufnahme:

Sophie Marshall, Presse und Öffentlichkeitsarbeit
Stefanie Pilz, Redaktionsleitung Eintritt.Frei Kalender
eintrittfrei@kulturraum-muenchen.de

Sonstige Unterstützungsmöglichkeit

Wir freuen uns auch über Ihre Spende an den Förderverein mit Verwendungszweck „Eintritt Frei Kalender“:

<https://www.kulturraum-muenchen.de/unterstuetzen-sie-uns/online-spenden/>